

## Evaluation des compétences

Apprenti(e)	WAGNER Yoan
-------------	-------------

Formation	BUT MMI : Métiers du Multimédia et de l'Internet BUT MMI-Com : Métiers du Multimédia et de l'Internet - Stratégie de Communication Numérique et Design d'Expérience
Responsable(s)	
Enseignant référent	THOMAS Alain

Employeur	SELESTAT SPORT INDOOR 2 ALLEE GEORGES CHARPAK, 67600 SÉLESTAT
Contrat	Du 02/09/2024 au 31/08/2026
Maître(s) d'apprentissage	WEYH Joan

### Évaluation qualitative de capacité (07/01/2025)

	Excellent	Bon	Moyen	Insuffisant	Mauvais	Non évaluable
Recueil des informations utilisables	X					
Analyse une situation et identifie un problème	X					
Organise ses activités et gère son temps		X				
Planifie son travail et tient compte des priorités	X					
S'adapte à une situation d'urgence	X					
Situe son action dans le contexte de ses activités	X					
Utilise ses connaissances théoriques		X				
Exécute le travail demandé selon les consignes	X					
Applique les règles d'hygiène et de sécurité	X					
Fournit un travail de qualité à l'entreprise	X					
Respecte les lieux	X					
Fait preuve de discrétion professionnelle		X				
Fait preuve de curiosité intellectuelle	X					
Respecte les horaires de l'entreprise, du chantier	X					

Prend des initiatives	X					
Participe à un processus d'autoévaluation et de progrès						X
Etablit une communication adaptée aux situations	X					
Etablit une communication adaptée à l'équipe de travail	X					
Contrôle ses réactions			X			

**Compétences parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience (07/01/2025)**

	Excellent	Bon	Moyen	Insuffisant	Mauvais	Non évaluable
Co-concevoir un produit ou un service (proposition de valeur, fonctionnalités...)		X				
Produire une recommandation ergonomique à partir des tests utilisateurs (sur système fonctionnel, prototype ou maquette)		X				
Gérer un projet avec une méthode d'amélioration continue par exemple une méthode agile	X					
Co-construire une recommandation stratégique (en structurant un plan d'action)		X				
Mettre en place une présence sur les réseaux sociaux	X					
Initier la constitution d'un réseau professionnel						X
Optimiser le référencement d'un site web, d'un produit ou d'un service	X					
Collaborer au sein des organisations	X					
Cartographier un écosystème (identification des acteurs, synthèse des propositions de valeur)						X
Maitriser les codes des productions écrites et orales professionnelles		X				
Prendre en compte les contraintes juridiques		X				

**Évaluation qualitative de capacité (17/03/2025)**

	Excellent	Bon	Moyen	Insuffisant	Mauvais	Non évaluable
Analyse une situation et identifie un problème	X					
Organise ses activités et gère son temps	X					
Recueille des informations utilisables		X				
S'adapte à une situation d'urgence	X					
Planifie son travail et tient compte des priorités	X					
Situe son action dans le contexte de ses activités	X					

Utilise ses connaissances théoriques	X					
Applique les règle d'hygiène et de sécurité	X					
Fournit un travail de qualité à l'entreprise		X				
Respecte les lieux		X				
Exécute le travail demandé selon les consignes	X					
Fait preuve de curiosité intellectuelle	X					
Fait preuve de discrétion professionnelle			X			
Respecte les horaires de l'entreprise, du chantier	X					
Participe à un processus d'autoévaluation et de progrès	X					
Contrôle ses réactions			X			
Etablit une communication adaptée aux situations	X					
Etablit une communication adaptée à l'équipe de travail	X					
Prend des initiatives	X					

**Compétences parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience (17/03/2025)**

	Excellent	Bon	Moyen	Insuffisant	Mauvais	Non évaluable
Cartographier un écosystème (identification des acteurs, synthèse des propositions de valeur)		X				
Maitriser les codes des productions écrites et orales professionnelles			X			
Prendre en compte les contraintes juridiques		X				
Co-construire une recommandation stratégique (en structurant un plan d'action)		X				
Co-concevoir un produit ou un service (proposition de valeur, fonctionnalités...)		X				
Mettre en place une présence sur les réseaux sociaux	X					
Gérer un projet avec une méthode d'amélioration continue par exemple une méthode agile		X				
Produire une recommandation ergonomique à partir des tests utilisateurs (sur système fonctionnel, prototype ou maquette		X				
Optimiser le référencement d'un site web, d'un produit ou d'un service		X				
Initier la constitution d'un réseau professionnel			X			
Collaborer au sein des organisations	X					

**Évaluation qualitative de capacité (02/07/2025)**

	Excellent	Bon	Moyen	Insuffisant	Mauvais	Non évaluable
Recueille des informations utilisables	X					
Analyse une situation et identifie un problème	X					
Planifie son travail et tient compte des priorités		X				
Organise ses activités et gère son temps		X				
S'adapte à une situation d'urgence	X					
Exécute le travail demandé selon les consignes		X				
Utilise ses connaissances théoriques	X					
Situe son action dans le contexte de ses activités	X					
Applique les règle d'hygiène et de sécurité		X				
Fait preuve de discrétion professionnelle		X				
Fournit un travail de qualité à l'entreprise		X				
Fait preuve de curiosité intellectuelle	X					
Respecte les horaires de l'entreprise, du chantier	X					
Respecte les lieux		X				
Prend des initiatives	X					
Participe à un processus d'autoévaluation et de progrès	X					
Etablit une communication adaptée aux situations		X				
Etablit une communication adaptée à l'équipe de travail		X				
Contrôle ses réactions			X			

**Compétences parcours Stratégie de communication numérique et design d’expérience (02/07/2025)**

	Excellent	Bon	Moyen	Insuffisant	Mauvais	Non évaluable
Cartographier un écosystème (identification des acteurs, synthèse des propositions de valeur)		X				
Co-concevoir un produit ou un service (proposition de valeur, fonctionnalités...)		X				
Produire une recommandation ergonomique à partir des tests utilisateurs (sur système fonctionnel, prototype ou maquette		X				

Co-construire une recommandation stratégique (en structurant un plan d'action)		X				
Maitriser les codes des productions écrites et orales professionnelles			X			
Mettre en place une présence sur les réseaux sociaux	X					
Gérer un projet avec une méthode d'amélioration continue par exemple une méthode agile		X				
Initier la constitution d'un réseau professionnel		X				
Collaborer au sein des organisations	X					
Optimiser le référencement d'un site web, d'un produit ou d'un service		X				
Prendre en compte les contraintes juridiques		X				

### Évaluation qualitative de capacité (19/11/2025)

	Excellent	Bon	Moyen	Insuffisant	Mauvais	Non évaluable
Recueil des informations utilisables		X				
Analyse une situation et identifie un problème		X				
Organise ses activités et gère son temps		X				
Planifie son travail et tient compte des priorités		X				
S'adapte à une situation d'urgence	X					
Situe son action dans le contexte de ses activités		X				
Utilise ses connaissances théoriques		X				
Exécute le travail demandé selon les consignes		X				
Applique les règle d'hygiène et de sécurité		X				
Fournit un travail de qualité à l'entreprise		X				
Respecte les lieux		X				
Fait preuve de discrétion professionnelle		X				
Fait preuve de curiosité intellectuelle		X				
Respecte les horaires de l'entreprise, du chantier		X				
Prend des initiatives		X				
Participe à un processus d'autoévaluation et de progrès		X				

Etablit une communication adaptée aux situations		X				
Etablit une communication adaptée à l'équipe de travail		X				
Contrôle ses réactions			X			

**Evaluation Acquis d'apprentissage (19/11/2025)**

	Excellent	Bon	Moyen	Insuffisant	Mauvais	Non évaluable
AC32.01Projeter les futurs possibles d’une organisation, d’une marque, d’un service, produit ou secteur (tendances, évolutions,		X				
AC32.02Co-construire un produit ou service de manière itérative (ateliers de créativité, idéation, définition de l’expérience		X				
AC32.03Concevoir et mettre en oeuvre une communication 360, plurimédia ou transmédia		X				
AC32.04Construire des outils de validation et de suivi (flux, indicateurs de performance, tableaux de bord, référencement,	X					
AC35.01Piloter un produit, un service ou une équipe		X				
AC35.02Maîtriser la qualité en projet Web ou multimédia		X				
AC35.03Concevoir un projet d’entreprise innovante en définissant le nom, l’identité, la forme juridique et le ton de la marque						X
AC35.04Défendre un projet de manière convaincante		X				